

## Z ROGALOWYM SERCEM

**RogaLOVE** to akcja charytatywna, której celem jest niesienie pomocy w zakresie poprawy zdrowia i warunków leczenia dla najbardziej potrzebujących. Współorganizatorami akcji są wyspecjalizowane firmy internetowe: sklep *E-Torty.pl*, dostawca płatności online *PayU*, platforma logistyczna *Bliska Paczka* oraz serwis społecznościowy *Wykop.pl*, które postanowiły połączyć swoje doświadczenia, aby zbudować wspólną inicjatywę charytatywną.

Tłem akcji jest 11 listopada, który obchodzony jest nie tylko jako Narodowe Święto Niepodległości, ale także Dzień ku czci św. Marcina, z którym związana jest tradycja wypiekania rogalii. 11 listopada 1891 proboszcz parafii pw. Św. Marcina w Poznaniu zaapelował do wiernych, by na wzór patrona zrobili coś od serca dla najuboższych. Jeden z miejskich cukierników, Józef Melzer, rozpoczął wówczas zwyczaj wypiekania rogalii, z które placili bogaci i dzielili się nimi z potrzebującymi.

Akcja **RogaLOVE** to kontynuacja tej tradycji, a jednocześnie przedsięwzięcie mające na celu promowanie postaw charytatywnych w okresie obchodów Święta Niepodległości. Za pośrednictwem strony internetowej każdy może kupić wypiekane według tradycyjnych receptur, przepyszne Rogale Świętomarcińskie i podzielić się nimi z osobami bliskimi, przyjaciółmi, klientami, partnerami biznesowymi lub współpracownikami. Aby wspomóc akcję RogaLOVE, należy w okresie od 4 – 17 listopada 2018 roku odwiedzić stronę <http://rogalove.pl> oraz dokonać zakupu Rogala Świętomarcińskiego.

Cały dochód ze sprzedaży przeznaczany jest na cel charytatywny, którym w tym roku jest pomoc dla dzieci chorych onkologicznie, poprzez wsparcie Dzieciaki Chojraki Stowarzyszenia Rozwoju Transplantacji Szpiku i Onkologii Dziecięcej.