

Poznań, 6 listopada 2018

## Kup rogala i pomóż Dzieciakom Chojrakom walczącym z rakiem

Ruszyła pierwsza edycja akcji *RogaLOVE*, której celem jest niesienie pomocy w zakresie poprawy warunków leczenia dzieci chorujących na nowotwór. Autorami inicjatywy są wyspecjalizowane firmy internetowe: sklep E-Torty.pl, operator płatności PayU, serwis społecznościowy Wykop.pl oraz platforma logistyczna Bliskapaczka.pl.

Akcja *RogaLOVE* to kontynuacja tradycji wypiekania rogalii świętomarcińskich, a jednocześnie przedsięwzięcie mające na celu promowanie postaw charytatywnych w okresie obchodów Święta Niepodległości. Szczegółowe informacje na jej temat dostępne są na stronie: <http://rogalove.pl/>.

11 listopada obchodzony jest nie tylko jako Narodowe Święto Niepodległości, ale także Dzień ku czci św. Marcina, z którym związana jest tradycja wypiekania przepysznych rogalii świętomarcińskich. W okresie **od 4 do 17 listopada** każdy może zamówić charytatywnego rogala dla siebie, bliskich, znajomych, kolegów z pracy. Do przyłączenia się do akcji zachęcane są także firmy, które mogą obdarować słodkim upominkiem partnerów biznesowych lub pracowników. Sprzedaż rogalii-cegiełek odbywa się na stronie <https://e-torty.pl/rogalove>.

### Budujemy klinikę dla dzieci i młodzieży chorujących na nowotwór

Cały dochód ze sprzedaży rogalii zostanie przeznaczony dla dzieci chorych onkologicznie poprzez wsparcie dla *Dzieciaki Chojraki - Stowarzyszenie Rozwoju Transplantacji Szpiku i Onkologii Dziecięcej*. Stowarzyszenie to od 19 lat wspiera Oddział Transplantacji Szpiku Kliniki Onkologii, Hematologii i Transplantologii Pediatricznej Szpitala Klinicznego im. Karola Jonschera UM w Poznaniu. Jest to pierwszy i jeden z największych ośrodków leczenia nowotworów u dzieci i młodzieży w Polsce. Kwota zebrana w trakcie akcji *RogaLOVE* zostanie przeznaczona na rozbudowę kliniki oraz zakup niezbędnego sprzętu medycznego.

*Stowarzyszenie Dzieciaki Chojraki działa na rzecz naszego oddziału onkologii już ponad 19 lat. W latach 2004-2005 wybudowało i wyposażyło przepiękny Oddział Transplantacji Szpiku. Tym razem postanowiło stworzyć nowe oddziały onkologiczne, tj. Klinikę Dzieciaków Chojraków, która spełniałyby Europejskie Standardy Opieki nad Dziećmi z Chorobą Nowotworową, w tym indywidualne sale chorych z możliwością całonocowego pobytu Rodziców przy dziecku, z zapleczem rehabilitacyjnym, diagnostycznym i ambulatoryjnym.*

Partnerzy organizacyjni:



bliskapaczka.pl

Partner logistyczny:



Partnerzy wspierający:



ROGALOVE.PL

Wszystko po to, by dzieci miały jak najlepsze warunki leczenia przy mamie i tacie – mówi **prof. dr hab. med. Jacek Wachowiak, Prezes Stowarzyszenia Wspierania Transplantacji Szpiku i Onkologii Dziecięcej – Dzieciaki Chojraki** – Jestem ogromnie wdzięczny za pomoc i zaangażowanie tym, którzy wspierają nas w rozbudowie kliniki i zwracam się z serdeczną prośbą do wszystkich, którym bliskie jest zdrowie i potrzeby dzieci z chorobą nowotworową, o wsparcie poprzez udział w akcji RogaLOVE – podziel się rogalą.

**ZOBACZ JAK POWSTAJE ŚWIĘTOMARCIŃSKI ROGAL:** [https://youtu.be/f\\_zgH60TuV0](https://youtu.be/f_zgH60TuV0)

### Cała Polska dzieli się rogalami! Co trzeba zrobić?

W akcji może wziąć udział każdy – wystarczy kupić rogalę na stronie <https://e-torty.pl/rogalove> i podzielić się nimi z bliskimi. Można też zachęcić znajomych w mediach społecznościowych do wsparcia zbiórki, publikując zdjęcie z rogalą i oznaczając je hasztagiem #rogaLOVE.

### #Marcinytofajnechłopaki na Facebooku

11 listopada to także imieniny Marcina – patrona poznańskiej parafii, w której narodził się zwyczaj wypiekania rogalii. Zachęcamy wszystkich Marcinów, by szczególnie zaangażowali się w pomoc i zmotywowali innych do działania – bo przecież #Marcinytofajnechłopaki. Jeśli więc masz na imię Marcin, zrób zdjęcie lub video z rogalą, oznacz je na swoim Facebooku lub Instagramie hasztagami #Marcinytofajnechłopaki oraz #RogaLOVE. Ambasadorami akcji zostali już m.in. aktorzy Marcin Bosak i Marcin Perchuć.

Partnerami wspierającymi akcję RogaLOVE są: **Miasto Poznań, Google Pay, Santander Bank, Beyond, kancelaria ANSWER, Poznań I Love You, agencja Brand Kolektyw.** Partnerem logistycznym jest **DPD.** Stronę internetową akcji i elementy identyfikacji wizualnej zaprojektował partner kreatywny - agencja **GoldenSubmarine.** W social mediach akcję wspiera **Katarzyna Bujakiewicz** - ambasadorka Stowarzyszenia **Dzieciaki Chojraki.** Oficjalne hasztagi akcji to **#rogaLOVE** oraz **#Marcinytofajnechłopaki.**

###

Strona akcji: <http://rogalove.pl/>

Strona, na której odbywa się sprzedaż charytatywnych rogalii: <https://e-torty.pl/>

O Stowarzyszeniu Dzieciaki Chojraki: <http://dzieciakichojraki.pl/>

### Kontakt dla mediów:

Justyna Grzyl, PR & Communications Manager, [info@rogalove.pl](mailto:info@rogalove.pl) / [justyna.grzyl@payu.pl](mailto:justyna.grzyl@payu.pl), +48 517 298 961

Partnerzy organizacyjni:



bliskapaczka.pl

Partner logistyczny:



Partnerzy wspierający:



ROGALOVE.PL